



ПРАВИЛА УЧАСТІ У ПРОГРАМІ ПІД УМОВНОЮ НАЗВОЮ «ЦУМ UA»

1. ОРГАНІЗАТОР ПРОГРАМИ

Організатором Програми є ТОВ «Столичний ЦУМ» (далі — «Організатор»)
Місцезнаходження Організатора: 04070, вул. Іллінська, 8, м Київ,
Код ЄДРПОУ: 37254825.

2. ЦІЛЬ ПРОВЕДЕННЯ ПРОГРАМИ ТА ЇЇ ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА

2.1 . Цілями проведення Програми є підтримка й розвиток виробників української продукції; привернення уваги широкої громадськості до української продукції та збільшення обсягів її продажів; надання покупцям універмагу «ЦУМ Київ» широкого вибору української продукції та можливості придбати її в універмазі з оптимальним співвідношенням «ціна-якість».

2.2 Офіційні правила Програми (далі — «Правила») розміщуються на сайті contest.tsum.ua (далі — «Сайт»).

3. ПЕРІОД І ТЕРИТОРІЯ ПРОВЕДЕННЯ

3.1. Програма проводиться з 1 грудня 2015 до 23:59 години 30 вересня 2016 включно (далі — «Період проведення Програми»).

3.2. Програма проводиться на всій території України за винятком тимчасово окупованих територій і територій, на яких проводиться антитерористична операція (далі — «Територія проведення Програми»).

4. УЧАСТНИКИ ПРОГРАМИ

4.1. У Програмі можуть брати участь юридичні особи та фізичні особи підприємці, зареєстровані згідно з чинним законодавством України, господарською діяльністю яких є виробництво й/або роздрібна торгівля товарами, які перераховані нижче (далі — «Учасник» або «Учасники»).

4.2. У Програмі не можуть брати участь:

- особи, які не є громадянами України;
- особи, які не досягли віку 25 років;
- співробітники та представники Організатора, їх родичі (першого та другого ступеня споріднення), а також співробітники й представники компаній, їхні родичі (першого та другого ступеня споріднення), що мають безпосереднє відношення до Організатора.

4.3. Організатор залишає за собою право проводити будь-які необхідні перевірки всієї необхідної інформації щодо встановлення особи Учасника. Організатор залишає за собою право ігнорувати будь-які неправильні, неточні, нерозбірливі, неповні або неправдиві дані.





5. ЗАОХОЧЕННЯ ПРОГРАМИ

Заохоченням для учасників програми є надання можливості здійснювати їх господарську діяльність в універмазі «ЦУМ Київ» на пільгових умовах.

6. УМОВИ РЕЄСТРАЦІЇ ТА УЧАСТІ В ПРОГРАМІ

6.1. Реєстрація та участь у Програмі безкоштовні.

6.2. Реєстрація дозволяє брати участь як у голосуванні серед аудиторії інтернет-користувачів для вибору Переможців Програми, так і подати проект для участі в Програмі.

6.2.1. Реєстрація для голосування у Програмі проходить в 1 етап. Для цього Відвідувач повинен заповнити на Сайті:

- форму авторизації через особисті профілі в [Facebook](#) і/або [Vkontakte](#) (далі — «Соціальна мережа» або «Соціальні мережі»);

6.2.2. Реєстрація для участі в Програмі проходить в 4 етапи. Для цього Відвідувач повинен заповнити на Сайті:

- форму авторизації через особисті профілі в Соціальних мережах;
- форму з особистими даними (далі — «АНКЕТА УЧАСНИКА») за посиланням contest.tsum.ua/uk/site/register
- форму з даними про проект (далі — «РЕЄСТРАЦІЯ ПРОЕКТУ») за посиланням: contest.tsum.ua/uk/site/addProject

6.2.3. Увійшовши на Сайт і натиснувши на кнопку «ПОДАТИ ПРОЕКТ» або на кнопку «Авторизація», відвідувач авторизується через Соціальну мережу і заповнює Анкету учасника. Щоб стати Учасником Програми необхідно заповнити такі обов'язкові поля:

- | | |
|----------------------|---|
| ▪ Ім'я | ▪ Посилання на профіль в Соціальних мережах, через який Учасник авторизувався, а також можливість додавання іншого профілю в Соціальних мережах. |
| ▪ Прізвище | ▪ Роль Учасника у проекті (наприклад: засновник бренду, інвестор, CEO). |
| ▪ Email | ▪ Учаснику необхідно надати згоду про використання та обробку особистих/персональних даних, шляхом проставлення відповідної відмітки в реєстраційній формі. |
| ▪ Контактний телефон | ▪ Учаснику необхідно підтвердити прочитання правил Програми та згоду з ними. |





- Місто
- Дата народження
- Аватарка
- Учаснику необхідно підтвердити бажання отримання повідомлень на електронну пошту.
- Учаснику необхідно зберегти внесені дані шляхом натискання кнопки «ЗБЕРЕГТИ».
- Після натискання кнопки «ЗБЕРЕГТИ», Учасник повинен підтвердити свої дані через Email, зазначений в АНКЕТИ УЧАСНИКА. Учаснику відправляється лист з посиланням для підтвердження даних. Після натискання на посилання, Учасник потрапляє на сторінку РЕЄСТРАЦІЇ ПРОЕКТУ.

6.3. РЕЄСТРАЦІЯ ПРОЕКТУ

6.3.1. Після авторизації на Сайті через Соціальні мережі, Учасник отримує можливість подати проект для участі в Програмі. Перехід на форму РЕЄСТРАЦІЇ ПРОЕКТУ здійснюється після натискання на кнопку «ПОДАТИ ПРОЕКТ», але тільки після Авторизації, заповнення АНКЕТИ УЧАСНИКА і підтвердження даних по переходу за посиланням у листі, отриманому на Email, вказаний в Анкеті учасника.

6.3.2 **ТОВАРНІ КАТЕГОРІЇ**, в яких можна зареєструвати проект:

ЇЖА ТА НАПОЇ,
яка включає
6 підкатегорій:

**ТОВАРИ
ДЛЯ ДОМУ
ТА ІГРАШКИ**

**КРАСА
І ЗДОРОВ'Я**

**ОДЯГ
І ВЗУТТЯ**

**АКСЕСУАРИ
Й СУВЕНІРИ**

Молочні продукти

Сири

М'ясні вироби

Випічка та кондитерські
вироби

Алкогольні напої

Безалкогольні напої

6.3.3. Щоб зареєструвати проект, Учаснику необхідно заповнити такі обов'язкові поля у формі **РЕЄСТРАЦІЯ ПРОЕКТУ**:

- Блок **КОНТАКТИ** (підтягується автоматично з **АНКЕТИ УЧАСНИКА**)
- Блок **ПРО БРЕНД**
 - назва бренду
 - аватарка (фотографія/логотип проекту)
 - категорія/підкатегорія, в яку подається проект
 - філософія бренду
 - цінності бренду





- дата заснування бренду
- цільова аудиторія бренду
- ціновий сегмент бренду
(низький, стандарт, середній, середній плюс, преміум, люкс)
- де можна купити продукцію бренду
(у роздробному магазині партнерів, у інтернет-магазині бренду, в інтернет-магазині партнерів, у соціальних мережах і т.д.)
- як учасник плануєте розвивати бренд
- чому продукція бренду повинна продаватися в цумі
- профіль бренду в Соціальних мережах
- Web-сайт бренду

Учаснику необхідно підтвердити права інтелектуальної власності на торговельну марку/бренд, який він заявляє у формі РЕЄСТРАЦІЯ ПРОЕКТУ шляхом проставлення відповідної відмітки у формі.

▪ Блок ПРО КОМПАНІЮ

- Назва компанії
- дата заснування компанії
- асортимент продукції компанії
- знаковий продукт компанії
- найбільш продаваний продукт компанії
- на якому етапі розвитку перебуває бізнес
(ідея, розробка продукту, готовий продукт, продукт приносить дохід, прибуткова компанія)
- де розташований головний офіс компанії
- де виробляються продукти компанії
- опис виробничого ланцюжка продукції
- обсяг виробництва продукції
- формула ціноутворення продукції та розмір маржі
- прогноз обсягу продажів продукції на 2016 рік
- профіль компанії в Соціальних мережах
- Web-сайт компанії

▪ Блок УМОВИ ПРОДАЖУ ПРОДУКЦІЇ В ЦУМІ

- мінімальна площа торгової точки
- необхідний формат торгової точки
(корнер, острівна стійка, куточок, тематичний простір і т.д.)
- необхідне торговельне обладнання





- торгівельне устаткування, яке є в наявності
- умови зберігання продукції
- Блок **ПРО КОМАНДУ**
 - скільки засновників у компанії/бренду
 - імена засновників
 - скільки людей в команді бренду/компанії
 - фахівці якого профілю працюють у компанії (кондитер, кухар, дизайнер, менеджер з поставок і т.д.)
- Блок **Матеріали**
 - фото проекту
 - відео проекту
 - презентація проекту

Учаснику необхідно надати згоду на використання та обробку корпоративних/персональних даних та надання безстрокового права на використання всієї інформації та матеріалів проекту Учасника, шляхом проставлення відповідної відмітки в формі РЕЄСТРАЦІЇ ПРОЕКТУ. Учаснику необхідно зберегти внесені дані шляхом натискання кнопки «ЗБЕРЕГТИ».

Заповнивши форму Реєстрації проекту, Учасник отримує системне повідомлення про те, що його заявка відправлена на модерацію. Учаснику необхідно заповнити форму Реєстрація проекту й відправити її на модерацію в будь-який зручний для нього час, але не пізніше 29.02.2016.

6.3.4. Після реєстрації ПРОЕКТ УЧАСНИКА потрапляє на МОДЕРАЦІЮ. Модерація проводиться фахівцем з боку Організатора. Протягом 15 робочих днів Учасник має отримати в особистому кабінеті повідомлення від адміністрації Сайту про те, чи пройдена модерація проекту й чи прийнятий він до розгляду експертами Програми (далі — «Журі»).

6.3.5. Учасник може вносити правки в поданий ним проект, але кожна внесена зміна повинна буде пройти модерацію перед публікацією в розділі.

6.3.6. На етапі модерації Учаснику може бути відмовлено в переході на наступний етап Програми, якщо була подана неправильна, неточна, нерозбірлива, неповна або неправдива інформація про проект, написане не відповідає правилам Програми, продукт не відповідає категорії, бренд/компанія не відповідає концепції «ЦУМ Київ» і/або формату універмагу в цілому, а також з інших причин на розсуд Організатора.





7. ВИБІР ФІНАЛІСТІВ, ПРИЗЕРІВ І ПЕРЕМОЖЦІВ ПРОГРАМИ

7.1. Фіналісти Програми визначаються Журі в період 01.03.2016 — 31.03.2016.

7.1.1. Фіналістами стають ті Учасники, які набрали найбільшу кількість балів. Голосування Журі вважається таким, що відбулося, якщо в установлений термін у ньому взяли участь не менше ніж дві третини членів Журі. Голос 1 члена Журі за включення 1 проекту до переліку фіналістів додає проекту 1 бал. Максимальна кількість балів, яку може отримати проект, відповідає загальній кількості членів Журі, які відбирають фіналістів у відповідній категорії.

7.1.2. Критерії оцінки проектів Учасників:

- стратегічне бачення розвитку бренду;
- частка доданої вартості в Україні;
- комерційний потенціал продукту (унікальність пропозиції, попит, маржа);
- чіткість/обґрунтованість ринкового позиціонування;
- оптимальність співвідношення «ціна-якість»;
- професіоналізм команди й компанії;
- рівень презентації компанії/продукту/бренду (назва, логотип, упаковка, торговельне обладнання, просування).

7.1.3. Визначається до 10 фіналістів у кожній з категорій:

- **ЇЖА ТА НАПОЇ:** молочні продукти,
- **ЇЖА ТА НАПОЇ:** сири,
- **ЇЖА ТА НАПОЇ:** м'ясні вироби,
- **ЇЖА ТА НАПОЇ:** випічка й кондитерські вироби,
- **ЇЖА ТА НАПОЇ:** алкогольні напої,
- **ЇЖА ТА НАПОЇ:** безалкогольні напої.
- **ТОВАРИ ДЛЯ ДОМУ Й ІГРАШКИ**
- **КРАСА Й ЗДОРОВ'Я**
- **ОДЯГ І ВЗУТТЯ**
- **АКСЕСУАРИ Й СУВЕНІРИ**

7.1.4. Фіналісти будуть оголошені не пізніше 11.04.2016 на головній сторінці Сайту Програми, шляхом публікації списку імен фіналістів Програми в кожній категорії.

7.2. Онлайн голосування і вибір «Народного переможця» (переможець, відібраний за результатами голосування інтернет-користувачів).





7.2.1. У період 11.04.2016 - 10.05.2016, але не раніше оголошення фіналістів, на Сайті відкривається голосування серед аудиторії інтернет-користувачів для вибору Переможців Програми. У кожній категорії й підкатегорії в категорії «Їжа та напої» аудиторія вибирає свого переможця з фіналістів, відібраних Журі. Народні переможці приєднуються до переможців, яких визначить Журі.

7.2.2. Взяти участь у голосуванні для вибору Переможців Програми можуть тільки громадяни України, яким виповнилося 18 років.

7.2.3. Одна людина може проголосувати за один проект у кожній з категорій, включаючи підкатегорії в категорії «Їжа та напої».

7.2.4. Процес голосування здійснюється натисканням кнопки «Голосувати» під відповідним проектом у розділі «ГАЛЕРЕЯ ПРОЕКТІВ» Сайту за посиланням: contest.tsum.ua/uk/projects/index

7.2.5. Недобросовісна накрутка голосів Учасником тягне за собою зняття накручених голосів і/або дискваліфікацію Учасника Програми. Рішення про накрутку й про зняття накручених голосів і/або про дискваліфікацію Учасника Програми приймається Організатором. Дане рішення є остаточним і не підлягає оскарженню Учасником та/або третіми особами. Крім того, Організатор не надає Учаснику Програми та/або третім особам ніяких компенсацій, пов'язаних з проведенням і участю у Програмі.

7.3. ВИБІР ЖУРІ ПРИЗЕРІВ І ПЕРЕМОЖЦІВ ПРОГРАМИ.

7.3.1. У період 11.04.2016 — 31.05.2016 всі фіналісти проходять особисті співбесіди з членами Журі. Формат співбесіди — презентація і захист проекту, зареєстрованого в Програмі. Форма співбесіди — особиста зустріч із членами Журі або теле/скайп-конференція. Народний переможець співбесіду не проходить.

Переможцями стають ті фіналісти, які в результаті співбесіди набрали найбільшу кількість балів. Після закінчення співбесід голосування вважається таким, що відбулося, якщо у встановлений термін у ньому взяли участь не менше ніж дві третини членів Журі. Максимальна кількість балів, яку може отримати проект від одного члена Журі, — 70 балів (по 10 балів за кожен критерій, що підлягає оцінці).

Організатор не несе відповідальність за те, якщо в зазначений вище термін співбесіда з Журі в кожній із зазначених форм не відбулася з вини Учасника. Учасник підтверджує, що не пройдена з його вини співбесіда вважається автоматичною відмовою від участі в співбесіді з Журі й, як наслідок, вважається автоматичною відмовою Учасника від подальшої участі в Програмі.

7.3.2. Критерії оцінки проектів Учасників:

- стратегічне бачення розвитку бренду
- частка доданої вартості в Україні





- комерційний потенціал продукту (унікальність пропозиції, попит, маржа);
- чіткість/обґрунтованість ринкового позиціонування;
- оптимальність співвідношення «ціна-якість»;
- професіоналізм команди і компанії;
- рівень презентації компанії/продукту/бренду (назва, логотип, упаковка, торговельне обладнання, просування).

7.3.3. До складу Журі входять наступні представники Організатора:
Андрій Мажара, Андрій Сверчевский, Антон Гливинський, Юлія Письменна.

7.3.4. Оголошення Призерів і Переможців Програми.
До 10.06.2016 список переможців за всіма категоріями і підкатегоріями в категорії «Їжа та напої» буде розміщений на Сайті Програми.

7.3.5. Кількість переможців Програми складе не більше 28 переможців, у наступних категоріях:

- **ЇЖА ТА НАПОЇ:** молочні продукти — 2 переможці (1 переможець, відібраний членами Журі, й 1 переможець, відібраний у результаті голосування інтернет-користувачів);
- **ЇЖА ТА НАПОЇ:** сири — 2 переможці (1 переможець, відібраний членами Журі, й 1 переможець, відібраний у результаті голосування інтернет-користувачів);
- **ЇЖА ТА НАПОЇ:** м'ясні вироби — 2 переможці (1 переможець, відібраний членами Журі, й 1 переможець, відібраний у результаті голосування інтернет-користувачів);
- **ЇЖА ТА НАПОЇ:** випічка та кондитерські вироби — 2 переможці (1 переможець, відібраний членами Журі, й 1 переможець, відібраний у результаті голосування інтернет-користувачів);
- **ЇЖА ТА НАПОЇ:** алкогольні напої — 2 переможці (1 переможець, відібраний членами Журі, й 1 переможець, відібраний у результаті голосування інтернет-користувачів);
- **ЇЖА ТА НАПОЇ:** Безалкогольні напої — 2 переможця (1 переможець, відібраний членами Журі, й 1 переможець, відібраний у результаті голосування інтернет-користувачів);
- **ТОВАРИ ДЛЯ ДОМУ ТА ІГРАШКИ:** 2 переможці і 2 призери (1 переможець і 2 призери, відібрані членами Журі, й 1 переможець, відібраний у результаті голосування інтернет-користувачів);
- **КРАСА І ЗДОРОВ'Я:** 2 переможця і 2 призера (1 переможець і 2 призери, відібрані членами Журі, й 1 переможець, відібраний у результаті голосування інтернет-користувачів);
- **ОДЯГ І ВЗУТТЯ:** 2 переможця і 2 призера (1 переможець і 2 призери, відібрані членами Журі, й 1 переможець, відібраний у результаті голосування інтернет-користувачів);





▪ **АКСЕСУАРИ Й СУВЕНІРИ:**

2 переможця і 2 призера (1 переможець і 2 призери, відібрані членами Жюрі, й 1 переможець, відібраний у результаті голосування інтернет-користувачів).

8. ЗАОХОЧЕННЯ ПРОГРАМИ: ВИЗНАЧЕННЯ, ПОРЯДОК І СТРОКИ ОТРИМАННЯ

8.1. ЗАОХОЧЕННЯ ПРОГРАМИ для обох категорій Переможців, а саме, відібраних членами Жюрі й відібраних в результаті голосування інтернет-користувачів, включає надання торгового місця зі знижкою в розмірі 95% на базову орендну плату, а також виключає оплату фіксованої процентної ставки з обороту й оплату всіх операційних платежів.

8.2. ЗАОХОЧЕННЯ ПРОГРАМИ для Призерів включає надання торгового місця зі знижкою в розмірі 95% на базову орендну плату, але не виключає оплату фіксованої процентної ставки з обороту й оплату всіх операційних платежів.

8.3. Площа орендованого місця для Переможців та Призерів не перевищує **10 м²** для категорії «Одяг і взуття» й однієї промо-стійки для категорій «Їжа та напої», «Товари для дому та іграшки», «Краса й здоров'я», «Аksesуари й сувеніри».

8.4. Процентна ставка з обороту для Призерів становить: **10%** для категорії «Їжа та напої», **12%** для категорії «Товари для дому та іграшки», **15%** для категорій «Краса й здоров'я», «Одяг і взуття», «Аksesуари й сувеніри».

8.5. Операційні платежі включають: експлуатаційний, комунальний і маркетинговий.

8.6. Стандартне торгове обладнання надається Переможцям і Призерам за рахунок Організатора Програми. Можливий виняток, якщо в Переможця або Призера є власне торгове обладнання, яке відповідає стандартам, встановленим Організатором, і було завчасно погоджене в письмовій формі з Організатором.

8.7. ЗАОХОЧЕННЯ ПРОГРАМИ надається Переможцям і Призерам Програми з моменту відкриття універмагу «ЦУМ Київ».

8.8. Детальні умови кожного з заохочень будуть викладені Організатором у відповідних договорах оренди (далі — «Договір»).

8.9. Участь в Програмі Учасник підтверджує свою згоду на підписання Договору в запропонованій Організатором редакції, без будь-яких змін до Договору з боку Учасника.

8.10. Організатор Програми залишає за собою право змінювати фонд ЗАОХОЧЕНЬ Програми та/або окремі види ЗАОХОЧЕНЬ, або включити в Програму інші ЗАОХОЧЕННЯ, не передбачені цими Правилами.

8.11. Організатор не видає грошових еквівалентів ЗАОХОЧЕННЯ.





8.12. Організатор не надає жодних компенсацій, пов'язаних з участю Учасника в Програмі та/або отриманням ним Поощрення.

8.13. Організатор залишає за собою право відмовити Переможцю або Призеру в підписанні Договору, якщо для участі в Програмі була подана неправильна, неточна, нерозбірлива, неповна або неправдива інформація про проект, написане не відповідає правилам Програми, продукт не відповідає категорії, бренд/компанія не відповідає концепції «ЦУМ Київ» і/або формату універмагу в цілому, а також з інших причин на розсуд Організатора.

9. ОБМЕЖЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

9.1. Організатор не несе відповідальності за роботу мережі Інтернет, провайдера й за будь-які помилки, в результаті яких повідомлення про порядок отримання Заохочення Переможці Програми отримали із запізненням.

9.2. Організатор не несе відповідальності за неможливість отримання Заохочення Переможцем Програми з яких-небудь причин, незалежних від Організатора.

9.3. Організатор не несе відповідальності за подальше використання Заохочення Переможцем Програми після його отримання та за неможливість Переможцем Програми скористатися наданим Заохоченням з якихось причин.

9.4. Організатор не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, інші непередбачувані контролю з боку Організатора Програми обставини.

9.5. Учасник підтверджує, що беручи участь у Програмі, він не буде пред'являти будь-яких претензій Організатору, пов'язаних, включаючи, але не виключно: з участю Учасника в Програмі, використанням Учасником Заохочення, визначенням Організатором Фіналістів, Переможців та Призерів Програми, прийняттям рішення Організатором про зняття накручених голосів Учасником та/або третіми особами та дискваліфікацію Учасника.

9.6. Для організації й проведення Програми, а також для здійснення контролю за ходом Програми Організатор має право залучати будь-яких третіх осіб.

9.7. Організатор не несе відповідальності за якість послуг операторів поштового, телефонного та Інтернет зв'язку.

9.8. Всі результати Програми остаточні й оскарженню не підлягають.

9.9. Організатор не здійснює жодних компенсацій Учаснику, пов'язаних з його участю у Програмі та/або використанням Учасником Заохочення.





10. ІНШІ УМОВИ

10.1. Організатор Програми може вносити будь-які зміни та/або доповнення в ці Правила, в т.ч. змінювати строки проведення Програми, склад Журі, умови отримання Заохочень.

10.2. Ці Правила, як і зміни до них, набувають чинності з моменту їх розміщення на Сайті Програми.

11. ДАНІ, ВКЛЮЧАЮЧИ ПЕРСОНАЛЬНІ

11.1. Організатор не несе відповідальність за дії Учасника й не компенсує збитки, завдані Учасником третім особам, пов'язані з його участю в Програмі

11.2. Беручи участь у Програмі, кожен Учасник Програми свідчить і підтверджує, що ознайомлений і повністю згодний з даними Правилами, що зобов'язується їх дотримуватися, а також з тим, що добровільне надання ним персональних даних є згодою на їх обробку Організатором на його власний розсуд будь-якими способами з маркетинговою та/або будь-якою іншої метою, що не суперечить законодавству України (проведення маркетингового дослідження, для підготовки статистичної інформації і т.д.).

11.3. Беручи участь у Програмі, кожен Учасник Програми підтверджує, що він ознайомлений з правами відповідно до законодавства України, що стосуються надання ним персональних даних, і цим підтверджує, що Організатор Програми та інші треті особи звільнені від зобов'язання направляти Учаснику Програми письмове повідомлення про права, мету збору даних та про осіб, яким передаються персональні дані згідно з вимогами Закону України «Про захист персональних даних».

11.4. Учасник має право:

- На отримання відомостей про місцезнаходження Організатора Програми як власника/розпорядника його персональних даних;
- Вимагати від Організатора Програми як власника/розпорядника його персональних даних уточнення своїх персональних даних;
- Застосовувати передбачені законом засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних.

11.5. Обробка персональних даних може здійснюватися Організатором Програми самостійно або може бути передана іншим операторам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.

11.6. Організатор Програми не несе відповідальності за захист персональних даних від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, зміни, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інших неправомірних дій третіх осіб. Так само, Організатор Програми не несе відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника Програми з розміщення таких персональних даних.





12. АВТОРСЬКІ ПРАВА Й ГАРАНТІЇ

12.1. Учасник гарантує повноту та достовірність інформації й матеріалів проекту, що надаються Організатору в рамках даної Програми, а також те, що форма й зміст їх відповідає вимогам чинного законодавства України, включаючи законодавство про обмеження недобросовісної конкуренції та прав інтелектуальної власності. Включаючи законодавство про обмеження недобросовісної конкуренції та прав інтелектуальної власності, не порушує прав третіх осіб. Відповідальність за зміст інформації та матеріалів проекту несе Учасник.

12.2. Учасник зобов'язаний надати Організатору всю інформацію, необхідну для участі в Програмі:

12.2.1. У разі якщо види діяльності або товари, зазначені у проекті Учасника, підлягають обов'язковій сертифікації або їх виробництво чи реалізація вимагає наявності відповідних дозволів, ліцензії, Учасник зобов'язується одночасно з подачею проекту надати Організатору копії таких дозволів, сертифікатів, ліцензій, засвідчених у встановленому порядку.

12.2.2. У разі якщо в матеріалах, проекті використовується знак для товарів і послуг або інший об'єкт промислової власності, Учасник зобов'язується на першу вимогу Організатора надати йому копії документів, які належним чином підтверджують правомірність використання в матеріалах, проекті такого знаку для товарів і послуг чи іншого об'єкта промислової власності.

12.2.3. В усіх і будь-яких випадках використання зображення фізичної особи та/або використання його імені в матеріалах, проекті, Учасник підтверджує і гарантує, що такою особою надано письмову згоду на таке використання його зображення та/або на таке використання його імені. Всі й будь-які претензії фізичних осіб з приводу порушення їх особистих немайнових прав, пов'язані з утриманням зображення та/або використанням імені фізичної особи в матеріалах, проекті (у тому числі такі, які будуть пред'явлені Організатору) будуть врегульовані Учасником.

12.2.4. У разі якщо в матеріалах, проекті використовується музичний твір (з текстом або без тексту) Учасник зобов'язується одночасно з матеріалами, проектом надати Організатору музичну довідку, в якій повинні бути вказані:

- назва рекламного відеоролика (якщо існує кілька версій відеоролика, то номер версії)
- зміст сюжету рекламного відеоролика
- назва музичних творів у оригіналі
- хронометраж звучання кожного музичного твору
- автори музики й тексту музичних творів





- прізвище, ім'я, по батькові виконавців (співвиконавців), та/або назва колективу виконавців
- термін, на який видано дозвіл на використання творів;
- вказівка на те, що всі авторські та суміжні права дотримані відповідно до законодавства України та міжнародних норм.

12.3. Учасник зобов'язується за першою вимогою Організатора надати документи, які належним чином підтверджують дотримання прав суб'єктів авторських і/або суміжних прав при створенні та розповсюдженні таких матеріалів, проекту. Організатор не несе будь-якої відповідальності за порушення Учасником авторських і/або суміжних прав, у зв'язку з цим всі й будь-які претензії третіх осіб з приводу порушення їхніх авторських і/або суміжних прав, пов'язані зі створенням та/або розповсюдженням і використанням матеріалів, проекту вирішуються Учасником самостійно. Учасник зобов'язаний компенсувати Організатору всі збитки, нанесені в результаті порушення вищевказаних гарантій.

12.4. Учасник гарантує дотримання авторських та інших прав третіх осіб у наданій інформації, матеріалах, проекті Учасником Організатору в рамках Програми.

12.5. Учасник погоджується з тим, що як протягом періоду проведення Програми так і протягом необмеженого періоду після її припинення (незалежно від причин припинення) Організатор має право використовувати інформацію, матеріали, проект (у тому числі ті, які містять знаки для товарів і послуг Учасника), наступним чином, включаючи, але не виключно:

- у портфоліо Організатора
- розміщувати в мережі Інтернет і для інших видів анонсів/реклами проекту в ЗМІ
- здійснювати інші дії, які ідентифікуються як «демонстраційний показ»
- використовувати назву і або логотипи та/або фірмові найменування Учасника в списку своїх клієнтів/партнерів/орендарів

12.6. Права Організатора щодо порядку використання вищевикладеної інформації є беззаперечними й не вимагають здійснення додаткових дій і/або підписання додаткових документів.

